

INFORME ANUAL 2025





El año **2025** significó
trabajo y grandes logros.

No todos los objetivos se consiguieron, sin
embargo, la lucha sigue.

Una realidad es que para crecer tenemos
que **evolucionar** cada uno de quienes
dirigimos y vivimos este proyecto.

No evolucionar nos condena a no crecer.
Nuestra meta en el 2026 siguen siendo:

Más beneficiarios, Más grandes, Más fuertes.



MISIÓN

Trabajar por la erradicación del hambre y la desnutrición en México.

VISIÓN

Ser un Banco de Alimentos que, por su impacto e infraestructura, brinde asistencia social alimentaria a población vulnerable

Establecemos y fortalecemos alianzas con:



EMPRESAS SOCIALMENTE
RESPONSABLES



TIENDAS DE AUTOSERVICIO Y
PERSONAS CON DESEO DE APOYAR



LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Con todos ellos buscamos ser el puente que permite acceder a una alimentación de calidad.



Familias con
inseguridad alimentaria



Personas con
alguna discapacidad



Mujeres embarazadas
o lactando



Apoyamos a:



Población infantil



Ancianos



Población que vive en pobreza
o limitada en su acceso a
derechos sociales



MODELO DE ATENCIÓN

Entregamos paquetes de alimento estandarizados con criterios que contribuyen a **mejorar** el estado de **nutrición**.

Ser beneficiario del proyecto de ayuda alimentaria permite que las **familias** puedan ahorrar en alimentos y redirigir estos recursos para la adquisición de otros bienes o servicios.

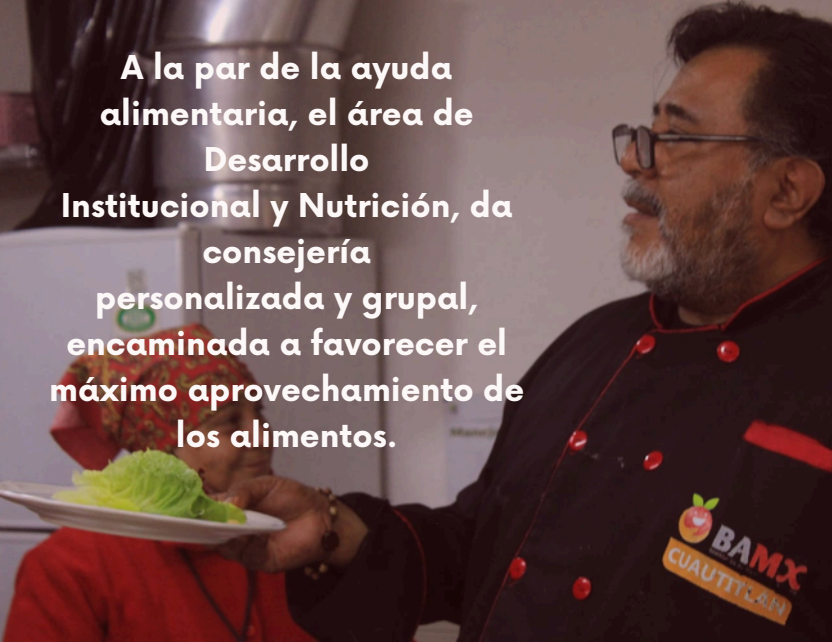


Los paquetes de alimentos que entregamos incluyen:

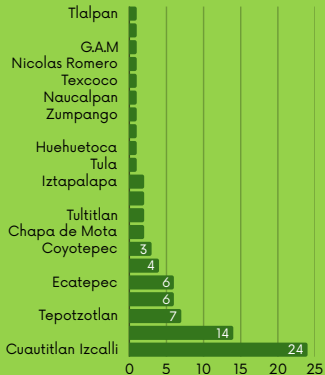
Arroz, lenteja o frijol, leche, yogur, queso, crema, aceite, pan, verdura y fruta, entre otros.

De igual forma, el paquete se complementa con productos de limpieza e higiene personal.

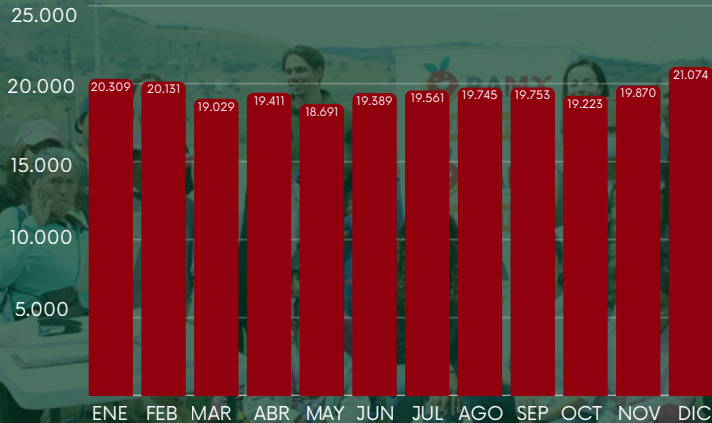
**A la par de la ayuda
alimentaria, el área de
Desarrollo
Institucional y Nutrición, da
consejería
personalizada y grupal,
encaminada a favorecer el
máximo aprovechamiento de
los alimentos.**



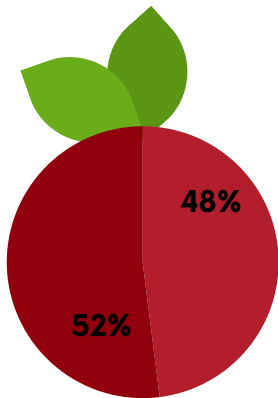
POBLACIÓN BENEFICIADA EN EL 2025: 21,074



Evolución de la Población por mes



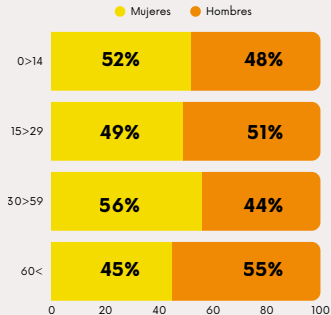
Distribución de la población por genero



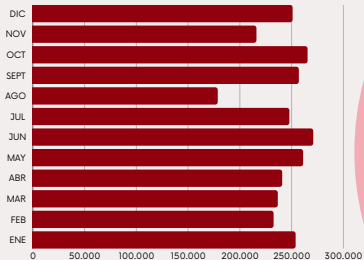
● Hombres ● Mujeres



Distribución de la población por genero y grupo de edad:



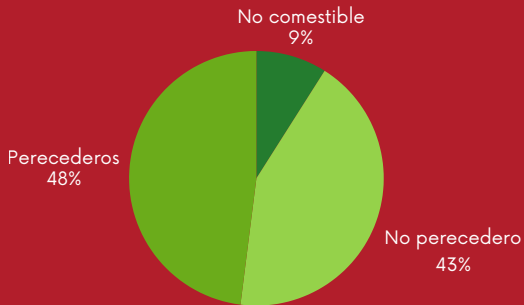
**TOTAL DE KILOS
RECIBIDOS EN
EL 2025:
2,911,876.14**



**PORCENTAJE DE
KILOS
APROVECHADOS:
99%**

GRACIAS AL TRABAJO Y COMPROMISO
DEL EQUIPO DEL BACI, SE LOGRARON LOS
SIGUIENTES NÚMEROS

123,755 PAQ. Y DESPENSAS



Distribución de Donativos recibidos
en el 2024 por tipo

VOLUNTARIADO EMPRESARIAL



SELECCIÓN DE PAN

Distribución de participación de voluntarios por grupo de edad y genero en 2025

● Hombres ● Mujeres



CAMPAÑA DE APORTACIÓN DE CLIENTES SORIANA

OCTUBRE 19 A NOVIEMBRE 18



48



TIENDAS ASIGNADAS

No.163 Coacalco
No.164 Cd. Azteca
No.165 La Joya
No.167 Maestros
No.169 Ixtapaluca
No.171 Cuautitlán
No.180 San Vicente
No.188 Cofradías
No.205 Huehuetoca
No.210 Alamedas
No.215 Texcoco
No.244 Sendero Ecatepec
No.247 Paseo La Joya
No.268 Aragón
No.281 Peri Norte
No.285 Vía Morelos

No.292 Pirámide
No.400 Tultepec
No.402 Abastos Tultitlán
No.415 Santa Bárbara
No.420 Prados
No.427 Gobernadora
No.475 Tepalcapa
No.500 Las Flores
No.525 Tecámac I
No.526 Tecámac II
No.633 Plaza Cuautitlán
No.868 Las Armas
No.876 Plaza Ecatepec
No.885 Cuautitlán Izcalli
No.899 Center PLAZA Aragón
No.910 Texcoco

No.915 Lopez Portillo
No.930 Izcalli
No.938 Ecatepec Centro
No.941 Coacalco
No.944 Texcoco Centro
No.948 Ojo de Agua
No.953 San Miguel Huehuetoca
No.959 Arboledas

No.973 Zumpango
No.977 Rancho Terremoto
No.983 Chiconautla
No.988 Teoloyucan
No.1017 City Club Coacalco
No.1018 City Club Ixtapaluca
No.1026 City Club Ecatepec
No.1027 City Club Santa Mónica





\$122,940.30

TOTAL RECAUDADO

ORIENTACIÓN ALIMENTARIA COMER EN FAMILIA



**TOTAL DE NIÑOS DEL
PROGRAMA**

523



**BENEFICIARIOS EN
EL 2025**

361



**TOTAL DE
COMUNIDADES
ATENIDAS**

26





COMER EN FAMILIA COMUNIDADES E INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

**Zumpango
Cañadas
San Pedro
Laguna 2
Torres
Cuautitlán
San Antonio
Jaime Ávila
San Mateo Xoloc
Atlamica
Sol
Bosques
Sabino 2**

**Rosal
Santa Teresa
Animas
Otlaxpa
Teoloyucan
Providencia
ADHI
Laguna 1
10 de Mayo
División
Teyahualco
MUPAC
Cantera**

MUNICIPIOS EN DONDE SE UBICAN LAS
COMUNIDADES E INSTITUCIONES DE
COMER EN FAMILIA

*Comer
en
familia*



Cuautitlán Izcalli

Tepeji del Río

Teoloyucan

Cuautitlán

Atotonilco

Tultepec

Tepotztlán

Coyotepec

Capa de Mota

Villa Nicolás Romero

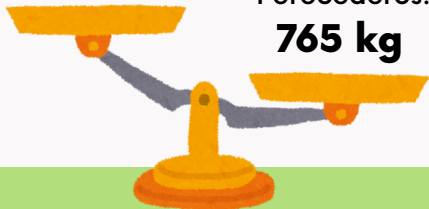
Tlalpan



Total de Kilos de Alimentos aportados por el BACI para el desarrollo DE COMER EN FAMILIA

Alimentos
No Perecederos:
363 kg

Alimentos
Perecederos:
765 kg



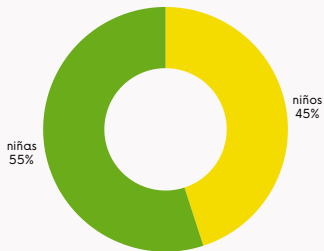
Procedencia del 95 % de los alimentos





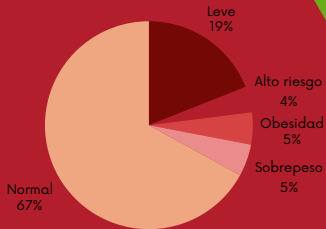
VIGILANCIA DEL ESTADO DE NUTRICIÓN 2025 EN POBLACIÓN INFANTIL

Distribución de la población menor a 12 años de edad por género

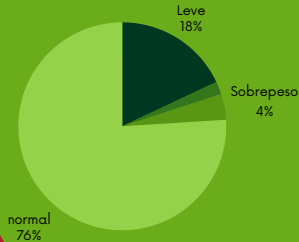


VIGILANCIA DEL ESTADO DE NUTRICIÓN 2025 EN POBLACIÓN INFANTIL

Peso/edad
población menor de
12 años de edad

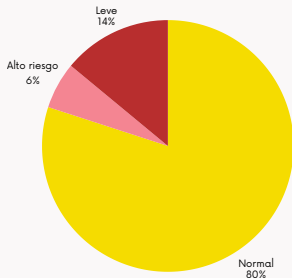


Peso/Talla en niños
menores a 5 años de
edad

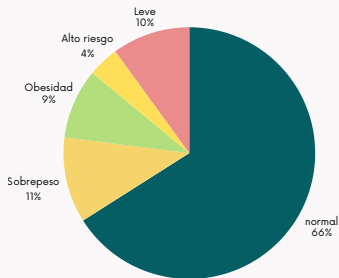


VIGILANCIA DEL ESTADO DE NUTRICIÓN 2025 EN POBLACIÓN INFANTIL

Talla/edad en población menor a 5 años de edad



IMC en población menor a 12 años de edad



FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS 2025 (HUERTO PARA TODOS)

21

Total de beneficiarios
atendidos con el

3

Total de
comunidades atendidas



FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS 2025 (HUERTO PARA TODOS)



**CONTAMOS CON LA
ACREDITACIÓN DE
INSTITUCIONALIDAD Y
TRANSPARENCIA
(AIT)**



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**

Cemefi



INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA

¿Qué es la AIT ?

- La AIT es un proceso de evaluación para organizaciones de la sociedad civil (OSC)
- Tiene la finalidad de incrementar la confianza en su trabajo y visibilizar sus aportes al bien común;
- Potenciar sus áreas internas (fortalecimiento institucional)
- Dar acceso a nuevas oportunidades de colaboración, tanto en alianzas, como en recursos.


INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA

A través de **DIEZ INDICADORES** permite evaluar el nivel de formalidad de una **OSC** y los instrumentos institucionales con los que cuenta para garantizar la transparencia de sus actividades.





INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA

- **Indicador 1. Cumplimiento legal y fiscal**
 - **Indicador 2. Identidad Institucional**
 - **Indicador 3. Rendición de cuentas**
 - **Indicador 4. Transparencia en la gestión interna**
 - **Indicador 5. Voluntariado**
- 



Indicador 6. Gobernanza

**Indicador 7. Cumplimiento en
materia laboral**

Indicador 8. Permanencia

Indicador 9. Sostenibilidad

**Indicador 10. Planeación
estratégica**

**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**

NUESTROS ALIADOS



NUESTROS ALIADOS

Calahua



AXIONLOG

ABK
ALIMENTOS

Chobani.



RICH'S

MAR -
INTER™
SELECCIÓN
GOURMET
DEL MUNDO



COSTCO
WHOLESALE



laComer



Muchas
Gracias